

Défense des droits de PI en Chine : quoi de neuf ?

Jeudi 28 septembre 2017





Organes de gestion des différends en Chine



2

Lois :	Sur les brevets	Sur les marques	Sur les droits d'auteur
Adoption	1984	1982	1990
Dernière révision	2008	2013	2010
Administration compétente pour la contrefaçon	SIPO (Bureaux locaux)	Administrations locales d'Industrie et de Commerce (AIC)	Bureaux locaux de droit d'auteur
Juridiction compétente pour la contrefaçon	Cours d'appel des régions (CAR)	Tribunaux d'instance (Chambres PI)	Tribunaux d'instance (Chambres PI)
		Exception pour les marques notoires : CAR	Exception pour les logiciels : CAR





Organes de gestion des différends en Chine

Action judiciaire

- Chambres spécialisées dans les cours
- + 3 cours de PI depuis 2014 à Pékin, Shanghai et Canton
- + 10 tribunaux de PI dans 10 autres régions
- Mesures applicables : cessation de contrefaçon, évaluation des dommages et intérêts
- Avantages :
 - plus d'expertise, plus efficace
 - dommages & intérêts

3



Mais plus lourde que l'action administrative



Organes de gestion des différends en Chine

Action administrative

- Autorité administrative compétente (AIC, SIPO, etc.)
- Mesures applicables : saisie, cessation, amende, mais pas de détermination de dommages et intérêts
- Avantages :
 - Rapide, simple et économique
 - Facilite l'obtention de preuves
 - Preuves utilisables devant les tribunaux
 - Arrêter l'infraction à court terme

4



Mais pas efficace s'il n'est pas facile de déterminer la contrefaçon



Organes de gestion des différends en Chine

Mesures douanières

- Saisie sur demande :
 - DPI (marque, brevet, etc.) non inscrit auprès des douanes
 - le titulaire a 30 jours pour lancer une action en justice

5

- Saisie ex officio : DPI doit être inscrit
 - les douanes ont 30 jours pour déterminer la contrefaçon
 - oui : destruction des produits saisis
 - non : le titulaire a 50 jours pour lancer une action en justice
- Durée de protection = 10 ans renouvelables



Penser à faire des inscriptions aux douanes

